

COMMUNIQUE DE PRESSE N°5

PARIS LE : lundi 6 novembre 2006
EMETTEUR : Fédération Européenne d'Initiatives Pour l'Emploi
DESTINATAIRE : RELAIS

OBSERVATOIRE DU BILAN MARKETHON 2006 :

La 15^{ème} édition du MARKETHON qui s'est réalisée le jeudi 19 octobre a permis d'atteindre au final 7345 promesses d'emploi collectées en une seule journée. Une fois de plus cette Journée Nationale de la Recherche d'Emploi a rempli sa mission citoyenne, en offrant un ration de 1,7emploi proposé par participant (4325 Jeunes et volontaires d'emploi). Au-delà de son action dynamique et collective sur le terrain, le Markethon est devenu depuis 1994 un observatoire indépendant des ressources emplois auprès des PME-PMI.

Cette année sur 100 offres proposées, la part des contrats en CDI atteint 46%, celle des CDD 34%, les stages, formation en alternance, contrats de qualification ou d'apprentissage 15%, ainsi que 5% pour des contrats divers.

De manière concrète, 70% seront transformées en emploi fermes dans les 5 prochains mois (avant fin mars 2007), dont 60% en contrats à durée indéterminée.

Les 6 secteurs d'activité les plus porteurs pour 2006 en matière d'embauche sont le Commerce, la Grande Distribution et le BTP (25% des offres), les services aux entreprises (12%), l'industrie (8%), la Restauration-Hôtellerie (10%), la banque (7%) et les services aux particuliers (4%). La nature des fonctions proposées consacre une recherche de collaborateurs très largement majoritaire en personnels exécutifs, administratifs et commerciaux : employés (30%), ouvriers (25%), commerciaux (20%), administratifs (5%). La recherche de personnels en informatique est dominante parmi les cadres ou assimilés (5%), très loin devant des fonctions telles que la comptabilité (1%), la communication (1%) ou la gestion (0,5%).

DES PARTENAIRES SOBRES ET EFFICACES

Cette année, le MARKETHON a réunit près de 300 entreprises partenaires en France. Il convient toutefois de souligner la parfaite qualité d'engagement de certains partenaires nationaux, agissant avec une efficacité et une discrétion parfaite dans l'ombre du mécénat humanitaire : France Secours (N° Indigo), I orga (informatique), Arche (société de services), QDI (conception graphique), Recrut (journal emploi), Admission (portage salarial)... mais aussi certains Conseil Généraux et Régionaux, de nombreux PLIE, des ANPE et de nombreuses associations.

EDITION 2007, LE MARKETHON LANCE UN APPEL AUX POLITIQUES ET AUX MEDIAS

Afin d'organiser une Journée Nationale digne de ce nom dans ce pays, il est demandé un appui engagé des services de l'Etat et des Médias afin d'organiser une 16^{ème} édition digne du rôle de la France dans l'union Européenne. Plusieurs messages ont été envoyés en ce sens au Ministre Gérard LARCHER, afin que premier pays initiateur des Journées Nationales de la Recherche d'emploi, nous puissions donner un signal fort de mobilisation aux jeunes et aux Volontaires d'emploi en liaison avec les PME-PMI de France et d'Europe.

Contact Presse : Jean-Jacques COYNAULT Président de la FEIPE 06 09 49 01 50

